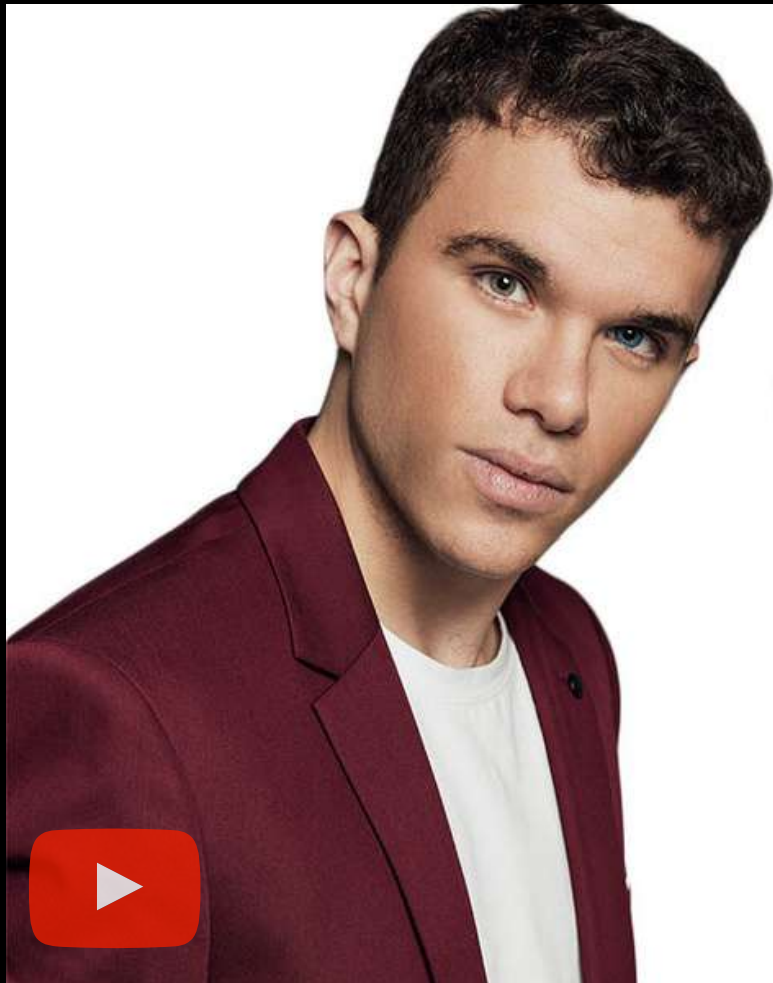


MÉTODO DANTE

UN TEAM BUILDING WOW



Grupo  Planeta

#MétodoDante



Donde descubrirás cómo los secretos de la magia pueden mejorar tus capacidades de persuasión, comunicación y competencias digitales.

TECNOMAGO

TEAM BUILDING #MÉTODODANTE

UNA SESIÓN WOW BASADA EN EL LIBRO #MÉTODODANTE
PROLOGADO POR FERRAN ADRIÀ, APOYADO POR LUIS BASSAT Y
PRESENTADO EN TV POR BUENAFUENTE.



TEAM BUILDING #MÉTODODANTE

Para mejorar soft skills claves de una organización como:

- **Cómo crear El Efecto WOW**
- **Cómo generar expectación en nuestro público**
- **Cómo Internet puede potenciar nuestra creatividad**
- **Claves para que una presentación emocione**
- **Pasos a seguir para conseguir un interés sostenido**

DIVIDIDO EN 4 FASES



**Fase 1: Introducción a la sesión -
20 min**



**Fase 2: Parte práctica en equipos -
50 min**



Fase 3: El reto - 35 min



**Fase 4: Conclusión y despedida -
15 min**

FASE 1 - INTRODUCCIÓN



En esta primera fase, a través de diferentes trucos participativos con el público, se presenta de forma dinámica el contenido de la sesión. ¿Qué es la magia? ¿Desde cuándo existe? ¿Cómo sus secretos nos pueden ayudar a ser más creativos y persuasivos?

Duración de la Fase: 20 min

FASE 2 - PARTE PRÁCTICA



Los participantes son divididos en grupos de 6 personas. A cada grupo se le entrega una caja con material. A través de una Web-App a la que acceden con sus propios móviles deben aprender, construir y desarrollar una presentación para 2 trucos a su elección.

Duración de la Fase: 50 min

FASE 3 - EL RETO



Es el momento de demostrar todo lo aprendido. Los grupos pasan uno por uno por el escenario donde presentan su truco estrella. El jurado valora su capacidad creativa, sus habilidades comunicativas y el engagement con el público.

Duración de la Fase: 35 min

FASE 4 - CONCLUSIÓN



En esta última fase, unimos todas las piezas de la sesión. ¿Cómo nos pueden ayudar los secretos de la magia en nuestro día a día? ¿Y la forma de crear de un mago? ¿Hemos mejorado nuestras habilidades comunicativas? La sesión se cierra con un truco final de gran impacto como despedida.

Duración de la Fase: 15 min

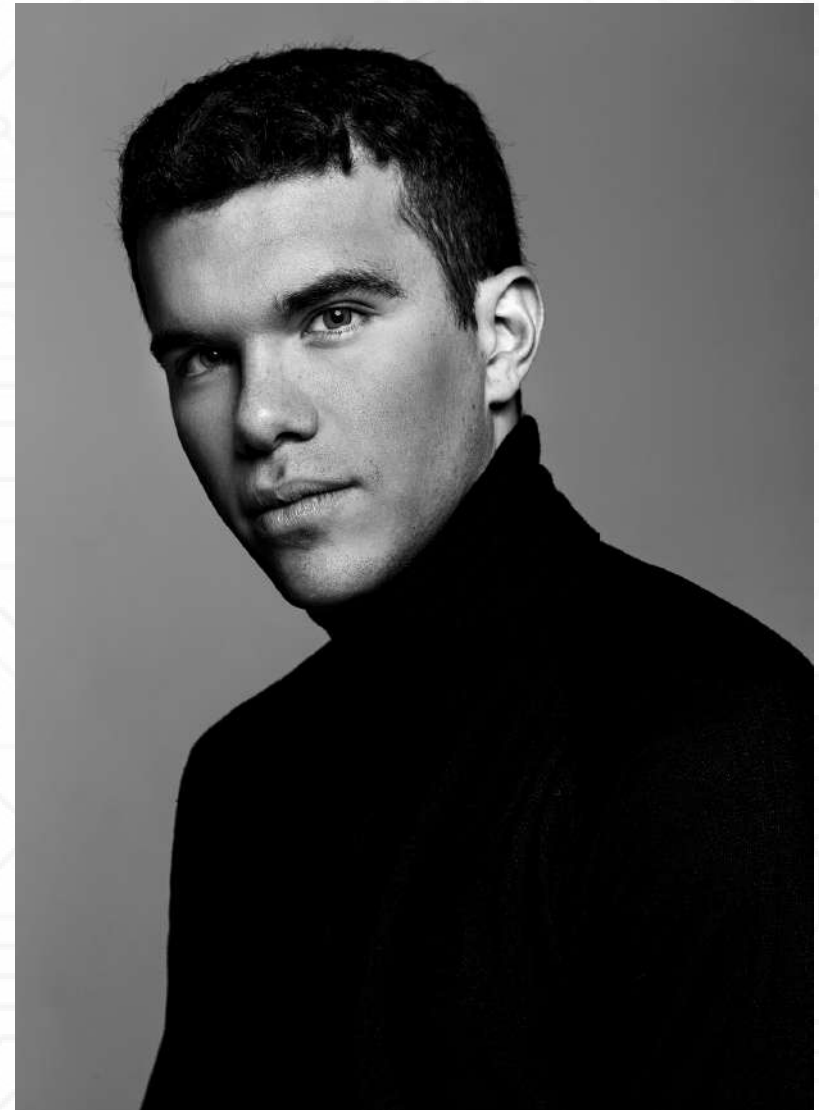
CONDUCIDO POR EL TECNOMAGO

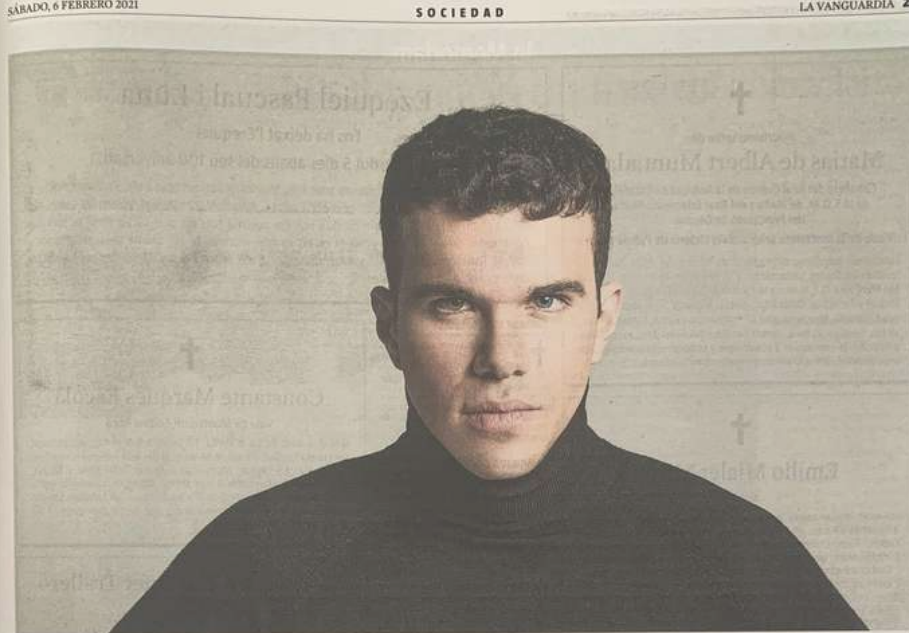
El mago tecnológico

Xavi combina la **última tecnología con el efecto WOW**, creando increíbles acciones para empresas y eventos en todo el mundo.

Su experiencia en **comunicación persuasiva y nuevas tecnologías** le permiten impactar al consumidor de forma diferente.

"A pesar de que nuestros mundos respectivos parecen tan alejados, podía identificar una actitud, una visión y un discurso con muchos puntos en común. Penetren, pues, en este mundo apasionante, como yo lo he hecho" - **Ferran Adrià**





Xavi Cabezas ha creado Violet Rabbit, un espectáculo de magia interactivo, automatizado y en línea donde los espectadores saben más sobre su propia personalidad

El mago que enseña magia a las empresas

ALBERT MOLINS RENTER
Barcelona

De niño iba a ver espectáculos de ilusionismo en El Rey de la Magia, sin más interés que el de cualquier otro crío de 7 años que acude a ver un show de este tipo. Ahora, con 25 años, Xavi Cabezas (Barcelona) ha

de ilusionismo, un selecto club al que solo se accede tras superar un examen práctico y teórico. Cuatro años más tarde se integró en la junta directiva de esta misma sociedad, con lo que se convirtió en la persona más joven en hacerlo en toda su historia.

Regresó a los estudios que comen-

te estableció una pugna entre ambos que solucionaron "con una llamada de teléfono en la que quedamos que en lugar de pelearnos íbamos a colaborar".

Paralelamente, empieza a estudiar publicidad y comienzan a llegar marcas que le piden que diseñe trucos para las presentaciones de sus productos. También organiza un campus de magia y, como nadie nace enseñado, un niño un día le da su móvil y le pidió que hiciera un truco con él, pero no pudo. "Era lo más lógico del mundo: Los niños de hoy se pasan el día colgando del teléfono, y no había nada de nada".

Astí nace Tecnomagos, una "especie de boys band de magos. Empezamos a estudiar programación y creamos trucos para hacer con el smartphone", David Cooperified, una estrella en Las Vegas, se interesa por ellos y "veamos que hay un mercado, así que creamos una aplicación Abracadabrapop, que logra

Q
QUIÉN
XAVI CABEZAS
Con 11 años, la

vaya y abiertas al cambio". Lo bautiza como método Dante, que ahora acaba de convertir en un libro, que ha prologado Ferran Adrià, y que explica "cómo los secretos de la magia pueden ayudar a aumentar las ventas de las empresas", explica.

Para Xavi Cabezas no es nada extraño que las corporaciones confíen en él para mejorar sus procesos, pues de hecho "Google busca muchos perfiles artísticos entre las personas a las que contrata. Además, cree que "vivimos un momento histórico, donde por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores".

"Hay gente reticente al cambio, pero después se dan cuenta de que tienen que integrarlo, porque de otra forma no pueden competir". En este sentido, "lo importante de la magia es que rompe la cadena de causa y efecto, y su capacidad para transformar la percepción y las creencias". Al mismo tiempo, ha dise-



Los líderes del mañana tendrán que pensar como magos

Mañana este ilusionista nacido a Madrid, que los grandes estrategas tienen mucho de magos, porque al tener un talento, un ingenio que puede ser utilizado, un ingenio que puede ser utilizado, un ingenio que puede ser utilizado...



