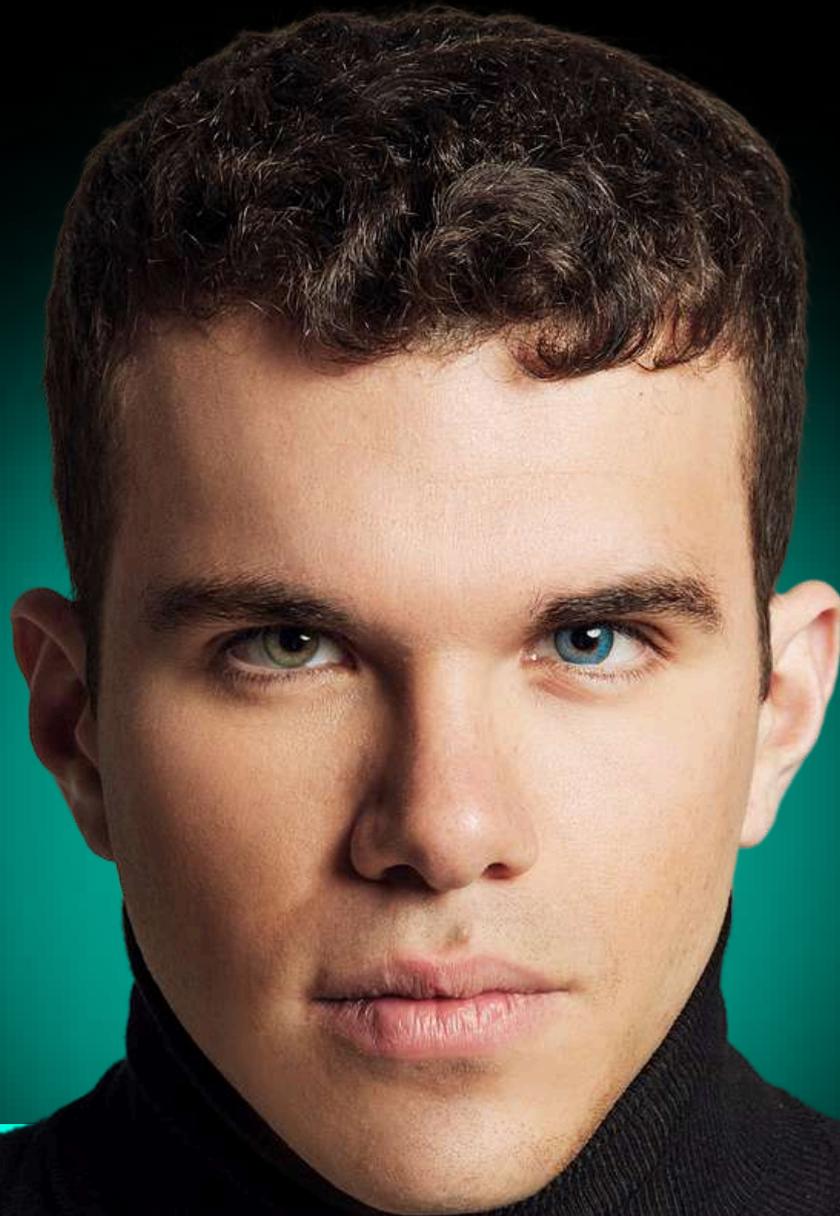


DESPIERTA TU **WoW** - 7 CLAVES MÁGICAS PARA LOGRARLO



«« La experiencia que combina magia,
psicología y tecnología para generar
una transformación en tu equipo »»

TECNOMAGO

INTRODUCCIÓN: DESPIERTA EL WOW en TU ORGANIZACIÓN

WOW!

El verdadero reto no es solo competir o vender más, sino **conectar con las personas**: tu equipo, tus clientes, y dejar una huella en cada interacción.

Con Despierta Tu WoW, activamos el **potencial humano de tu empresa** a través de 7 claves mágicas que transforman la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo.

En un mundo que cambia rápido, lo que realmente marca la diferencia es cómo logras que las personas se involucren. No basta con seguir las tendencias, ¡debes crearlas!

Nuestra metodología fusiona magia, psicología y comunicación para **inspirar y liderar con creatividad**. Cuando combinas innovación y emoción, el impacto es duradero.



¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL CAMBIO Y DESPERTAR EL WOW en TU EQUIPO?

TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

¿Qué es Despierta Tu WoW?

Más que una formación, una experiencia transformadora.

WOW!

Te cuento lo que hace diferente a Despierta Tu WoW:

- **Inspira y sorprende:** Los asistentes no solo aprenden, sino que se sienten motivados para actuar de manera diferente.
- **Conecta con tu equipo:** Fortalece los lazos entre los miembros de tu equipo. Despierta Tu WoW utiliza la magia y la psicología para reforzar la comunicación, la confianza y el liderazgo.
- **Motiva a tu equipo:** Ver el cambio en acción motiva a todos. Si logras lo que parecía imposible, imagina lo que puede conseguir tu equipo al aplicar las 7 claves mágicas en su día a día.



SABÍAS QUÉ EL EFECTO WOW...



INSPIRA



CONECTA



MOTIVA

TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

UNA SESIÓN BASADA EN EL LIBRO #MÉTODODANTE (GRUPO PLANETA)

WOW!

La sesión "Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo", se basa en el libro "Método Dante" de El Tecnomago, publicado por Grupo Planeta, donde Xavi Cabezas explica cómo las empresas pueden usar la magia para comunicarse de una forma más efectiva con sus públicos.

En un mundo donde cada persona recibe aproximadamente 3.000 mensajes publicitarios al día, es fundamental generar un **impacto memorable en nuestros consumidores y equipos**, diferenciándonos de la competencia.

Figuras líderes como Ferran Adrià (Prologa el libro) y Luis Bassat han confiado en el novedoso método del Tecnomago. Las empresas que ya lo han aplicado han experimentado un aumento en sus ventas y la satisfacción de sus equipos. Es el momento de dar un paso adelante y diferenciarse del resto, brindándoles a tus equipos una experiencia única y enriquecedora.



TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

¿QUIÉN SOY YO?

XAVI CABEZAS EL TECNOMAGO



Hola! Mi nombre es **Xavi Cabezas**, y se me conoce artísticamente como El Tecnomago. Siempre he intentado crear momentos sorprendentes, combinando lo que he aprendido de la magia con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. La magia, la psicología y la tecnología son mis tres grandes pasiones.

A lo largo de **10 años**, he tenido la suerte de compartir mi enfoque y energía con marcas como **Mercedes, Intel, Accenture, HP y Guinness**, entre otras. Estudié Marketing y, con el tiempo, cambié la tradicional varita y sombrero por drones y tabletas en mis presentaciones. Además, he tenido la oportunidad de liderar proyectos relacionados con gaming, realidad virtual y fintech.

Soy escritor del libro titulado "**Método Dante Para Ventas**" (Grupo Planeta), donde comparto cómo los principios de la magia pueden ser útiles para aquellos que buscan **mejorar sus éxitos empresariales**. Me siento honrado de que figuras como **Ferran Adrià, Luis Bassat o Andreu Buenafuente** hayan respaldado mi enfoque.

TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo



LA FÓRMULA WOW

2 VARIABLES LA CONDICIONAN



$$[\text{EFECTO WOW} = - \text{expectativa} + \text{realidad}]$$

CASO AIRBNB

Un anfitrión de Airbnb tenía un apartamento impecable, pero sus huéspedes solo le puntuaban con 4,0 o 4,5 estrellas. A pesar de su esfuerzo, no lograba alcanzar las 5 estrellas perfectas. Entonces, tuvo una idea WOW, decidió retirar las toallas del apartamento. Cuando los huéspedes llegaban y notaban la falta de toallas, llamaban preocupados. En cuestión de minutos, tenía un asistente preparado con las toallas para entregarles en la puerta, sorprendiendo gratamente a los huéspedes.

¿El resultado? Las puntuaciones subieron a 5 estrellas. Lo que marcó la diferencia no fue solo la calidad del apartamento, sino cómo el anfitrión manipuló las expectativas y la realidad de sus huéspedes.



Como un mago... TÚ TIENES LA CAPACIDAD DE INFLUIR EN LAS EXPECTATIVAS Y LA REALIDAD QUE CREAS EN TU ESPECTADOR.

TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

¿POR QUÉ FUNCIONA?

La fórmula **WOW**



+29%

“Los clientes están dispuestos a pagar hasta un 29% más por productos que perciben como novedosos y diferentes en comparación con productos estándar similares.” JOURNAL OF MARKETING RESEARCH

X2

“Las empresas que lideran en experiencia del cliente (CX) experimentan más del doble del crecimiento de ingresos en comparación con las que tienen un CX deficiente.” McKinsey & Company

+14%

“Los equipos comprometidos, a menudo gracias a experiencias WOW internas, son un 14% más productivos y generan un 23% más de rentabilidad para sus empresas.” PEOPLE MANAGING PEOPLE



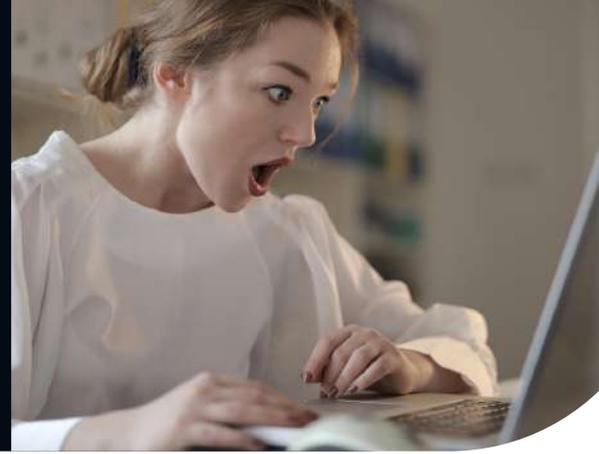
**APLICAR EL WOW DA RESULTADOS PERO
¿CÓMO LO APLICO EN MI DÍA A DÍA?**

TECNOMAGO

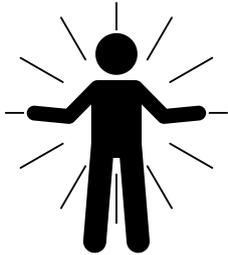
Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

¿QUÉ VAMOS A DESCUBRIR?

La fórmula **WOW**



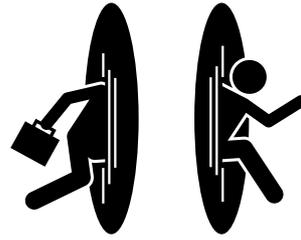
LA MAGIA ES EL ÚNICO ARTE BASADO EN LA SORPRESA. SIN SORPRESA, NO HAY WOW. SIN SORPRESA, NO HAY MAGIA. LOS MAGOS TENEMOS 7 GRANDES FORMAS DE CREARLA.



APARICIÓN



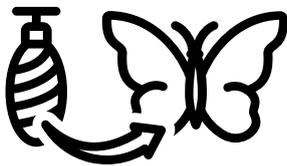
DESAPARICIÓN



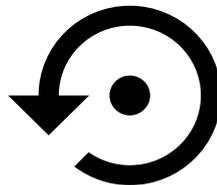
TELETRANSPORTACIÓN



LEVITACIÓN



TRANSFORMACIÓN



RESTAURACIÓN



PREDICCIÓN



EXISTEN 7 FORMAS DE CREAR LA SORPRESA EN LA MAGIA. LAS MISMAS QUE TÚ PUEDES APLICAR PAAR CREAR EL EFECTO WOW EN TU NEGOCIO.

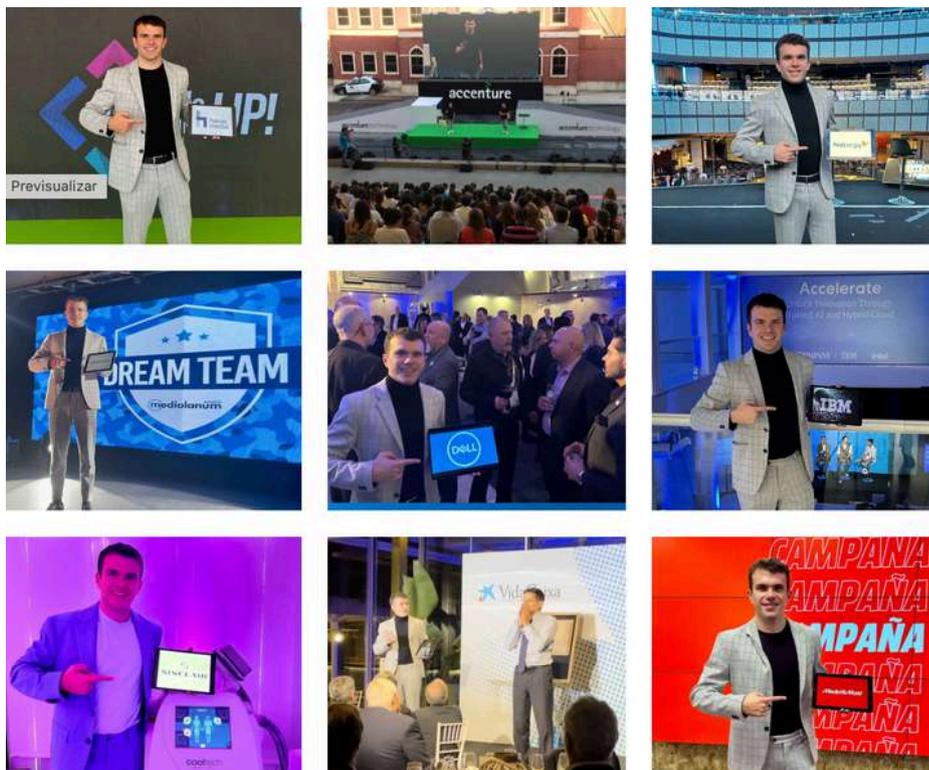
TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

UN FORMATO ADAPTABLE A TU EMPRESA

Despierta Tu WoW es una sesión de formación adaptable al contexto y mensajes de tu empresa.

Únete a + 100 empresas que ya han confiado en el poder WOW de El Tecnomago.



CADA SESIÓN SE ADAPTA AL MENSAJE CLAVE DE TU EMPRESA, GARANTIZANDO QUE EL IMPACTO WOW ESTÉ ALINEADO CON TUS OBJETIVOS.

TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

¿CÓMO FUNCIONA DESPIERTA TU WOW?

Un formato ideal para tu próxima:

CONVENCIÓN DE VENTAS

ALL HANDS EVENT

ENCUENTRO VIRTUAL

FORMACIÓN DE EQUIPO

KICK OFF

REUNIÓN DE DIRECTIVOS

Adaptable a tus requerimientos del día:

Duración flexible: Desde una intervención corta y potente hasta un espectáculo completo.

Personalización del contenido: Integramos los mensajes clave de tu empresa dentro del show, para que la magia no solo sorprenda, sino que transmita lo que tu marca quiere comunicar.

Formato adaptable a cualquier espacio: No importa si tu evento es en un auditorio, una sala de juntas o incluso en formato virtual. magia se adapta para que el impacto sea el mismo.



UN FORMATO A MEDIDA PARA QUE TUS MENSAJES BRILLEN EN TU AUDIENCIA

TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

Y ADEMÁS DE REGALO PARA TODA TU AUDIENCIA

UN MAGIC KIT PERSONALIZABLE CON LAS HERRAMIENTAS PARA LLEVARLO A CABO



Imagina la reacción de tu equipo cuando reciban un kit exclusivo, diseñado para crear momentos mágicos en su día a día. El Magic Kit incluye herramientas personalizables que no solo complementan nuestra formación, sino que permiten a cada participante aplicar de manera práctica las claves aprendidas.



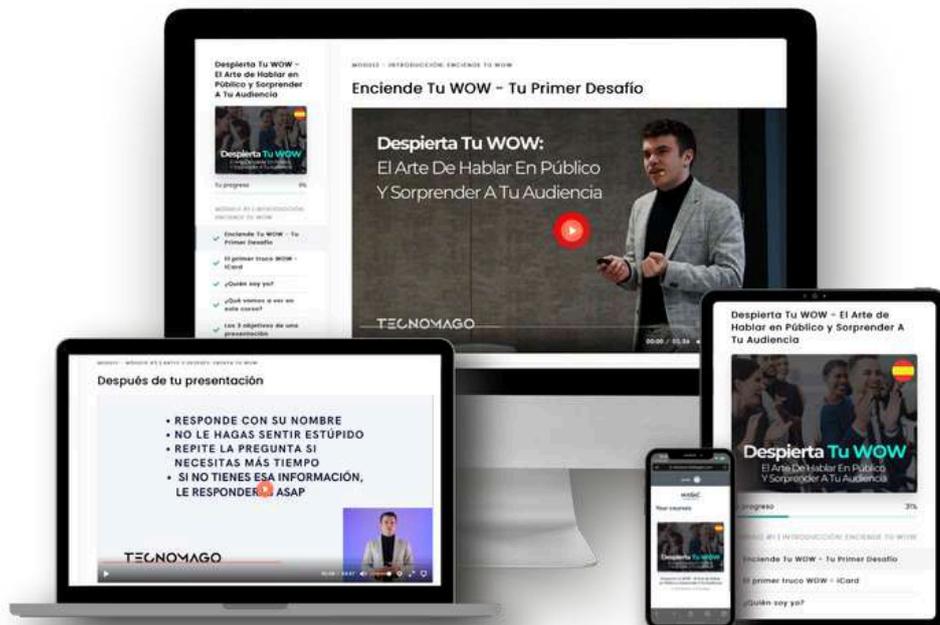
INCREMENTA EL ENGAGEMENT CON TU AUDIENCIA CON UN REGALO SORPRESA ÚTIL

TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

Y TAMBIÉN...

ACCESO A LA FORMACIÓN ONLINE: WOW: EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO



Este curso es la extensión perfecta de nuestra conferencia, diseñado para que cada participante pueda profundizar en las técnicas que hemos aprendido. Con "WOW: El Arte de Hablar en Público", cada miembro de tu equipo descubrirá cómo captar la atención de cualquier audiencia cada vez que presente en público.



INCREMENTA EL ENGAGEMENT CON TU AUDIENCIA CON UN REGALO SORPRESA ÚTIL

TECNOMAGO

Despierta Tu WoW - 7 claves mágicas para lograrlo

EMPRESAS

QUE HAN CONFIADO EN NUESTROS SERVICIOS

intel.



Naturgy



accenture

IBM

amazon

Veritas

DELL

NTT

SAP

mediolanum BANCA

CaixaBank

VidaCaixa

Caixa
Enginyers

LEGO

SINCLAIR

**ESTO NO ACABA AQUÍ. SI TE HA
SORPRENDIDO LO QUE HAS VISTO,
IMAGINA LO QUE PODEMOS HACER
JUNTOS EN TU EMPRESA.**

**NO SE TRATA SOLO DE IDEAS, SE
TRATA DE HACER QUE TU EVENTO, TU
EQUIPO Y TU MENSAJE BRILLEN
COMO NUNCA ANTES.**

**SI QUIERES MÁS, ESCRÍBEME. ESTOY
AQUÍ PARA AYUDARTE A QUE TU
PRÓXIMA PRESENTACIÓN DEJE UNA
HUELLA IMBORRABLE.**

CONTACTO:



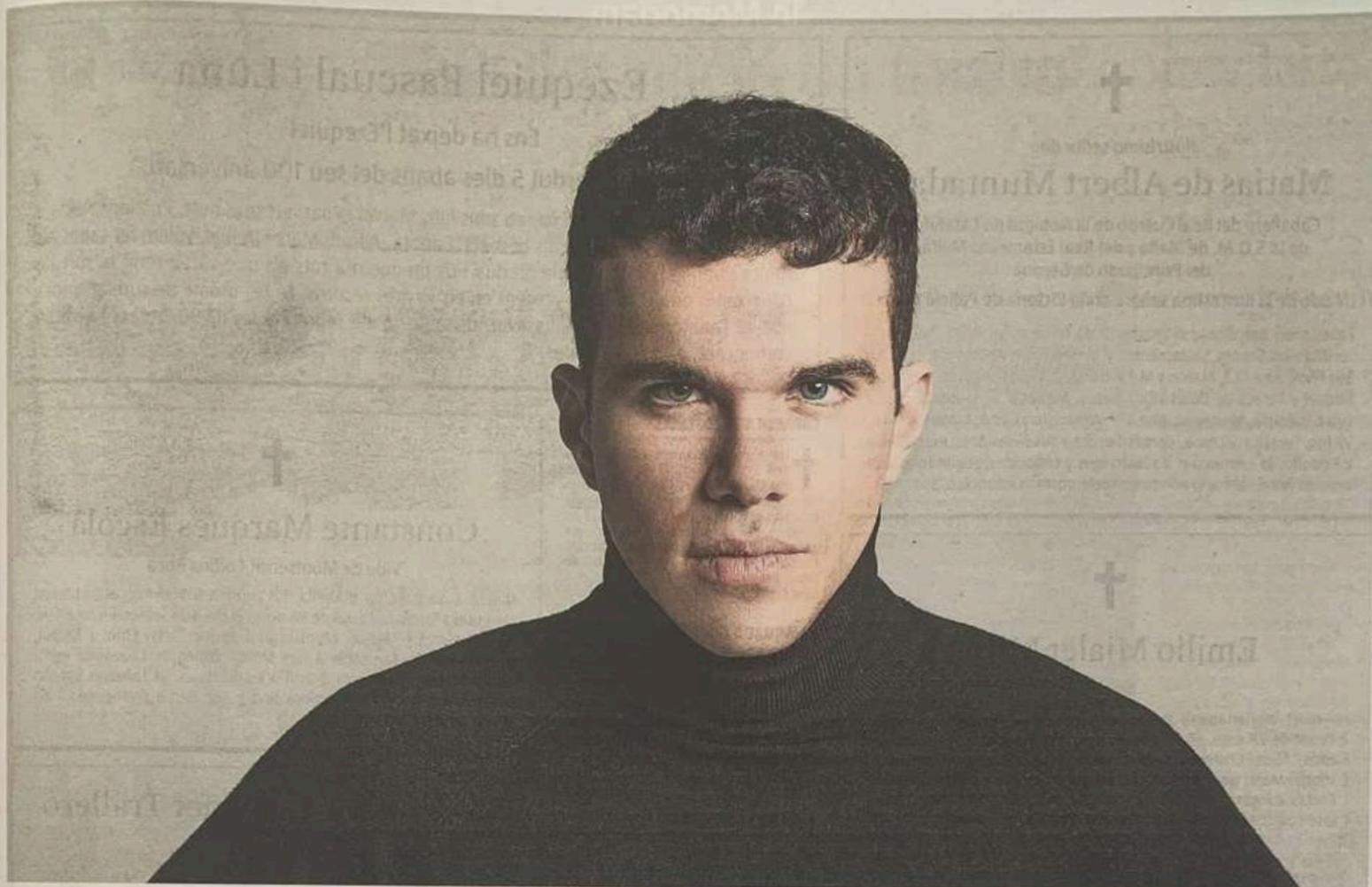
booking@tecnomago.com



tecnomago.com

TECNOMAGO

SHOWMAN. CONSULTOR. TRAINER



Xavi Cabezas ha creado *Violet Rabbit*, un espectáculo de magia interactivo, automatizado y en línea donde los espectadores saben más sobre su propia personalidad

El mago que enseña magia a las empresas

ALBERT MOLINS RENTER
Barcelona

De niño iba a ver espectáculos de ilusionismo en El Rey de la Magia, sin más interés que el de cualquier otro crío de 7 años que acude a ver un show de este tipo. Ahora, con 25 años, Xavi Cabezas (Barcelona) ha hecho de la magia su modo de vida en una curiosa mezcla de artes escénicas, tecnología, marketing y emprendimiento.

"Lo único que no quiero hacer es trabajar en teatros, como llevan haciendo los magos toda la vida. El público de mi edad no va los teatros, buscan experiencias mucho más inmersivas. No quiero ser ni el Mag Lari ni el Mago Pop, porque ya están ellos y lo hacen muy bien", explica. Y todo por culpa o gracias a una depresión.

"Tenía 11 y estaba encerrado en casa. Una vecina me regaló una caja de trucos de magia y empecé a montarme mis propios números. La sorpresa y la curiosidad me hicieron olvidar lo que me afligía y me curé", dice Cabezas.

Consiguió tal maestría que con 12 años fue la persona más joven en integrarse en la Sociedad Española

de Ilusionismo, un selecto club al que solo se accede tras superar un examen práctico y teórico. Cuatro años más tarde se integró en la junta directiva de esta misma sociedad, con lo que se convirtió en la persona más joven en hacerlo en toda su historia.

Regresó a los estudios que compaginaba con funciones privadas, para las que le empezaron a contra-

"Vivimos un momento en el que por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores"

tar empresas "con cuyos directivos yo mismo negociaba el caché".

Vio una oportunidad de negocio y Google hizo su magia. "Empecé a comprar dominios de internet y a pujar por palabras clave -relacionadas con el mundo de la magia- en Google Adwords", el sistema publicitario de Google.

Logró posicionarse el primero, y el que luego fue su socio, el segundo.

Se estableció una pugna entre ambos que solucionaron "con una llamada de teléfono en la que quedamos que en lugar de pelearnos íbamos a colaborar".

Paralelamente, empieza a estudiar publicidad y comienzan a llegar marcas que le piden que diseñe trucos para las presentaciones de sus productos. También organiza un campus de magia y, como nadie nace enseñado, un niño un día le da su móvil y le pidió que hiciera un truco con él, pero no pudo. "¡Era lo más lógico del mundo! Los niños de hoy se pasan el día colgados del teléfono, y no había nada de nada".

Así nace Tecnomagos, una especie de *boys band* de magos. Empezamos a estudiar programación y creamos trucos para hacer con el smartphone". David Cooperfiled, una estrella en Las Vegas, se interesa por ellos y "vemos que hay un mercado, así que creamos una aplicación Abracadabrapp, que logra 185.000 usuarios, y un set tecnológico de magia", que les compró una popular marca que comercializa juegos de magia.

"La magia con el móvil es mucho más complicada, porque es un aparato al que estamos muy acostumbrados y por tanto es mucho más difícil generar sorpresa. Lo importante en la magia es cómo se presenta".

De la colaboración con las marcas y las empresas nace su vocación de emprendedor que le lleva a irse a Estados Unidos a buscar nuevas tendencias.

"Me plantaba a las puertas de las oficinas para tratar de hablar con los CEO de las empresas". Incluso logró algún teléfono de forma poco confesable.

Yahí nació su idea de llevar las estrategias que usa la magia para ayudar a "las empresas y a los profesionales a ser más conscientes, recepti-

Q

QUIÉN

XAVI
CABEZAS

Con 11 años, la magia lo sacó de la depresión y ahora este ilusionista y emprendedor trata de llevar las estrategias de la magia a la empresa

vas y abiertas al cambio". Lo bautiza como método Dante, que ahora acaba de convertir en un libro, que ha prologado Ferran Adrià, y que explica "cómo los secretos de la magia pueden ayudar a aumentar las ventas de las empresas", explica.

Para Xavi Cabezas no es nada extraño que las corporaciones confíen en él para mejorar sus procesos, pues de hecho "Google busca muchos perfiles artísticos entre las personas a las que contrata. Además, cree que "vivimos un momento histórico, donde por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores".

"Hay gente reticente al cambio, pero después se dan cuenta de que tienen que integrarlo, porque de otra forma no pueden competir". En este sentido, "lo importante de la magia es que rompe la cadena de causa y efecto, y su capacidad para transformar la percepción y las creencias". Al mismo tiempo, ha diseñado un curso en línea (*comoinfluenciarpersonas.com*) "para que la gente aprenda a potenciar las técnicas de persuasión, que aprenda a venderse".

Su ilusión ahora está en tratar de "crear el entretenimiento no musical del futuro para los *centennials*". Es lo que tiene o tenía que ser *Violet Rabbit*, "donde se unen en un solo espectáculo el *escape room*, el *live show* de gran formato y un gran experimento social. Esta actuación se debía realizar una única vez, con 11 escogidos, durante seis horas, en un lugar desconocido de España".

La pandemia ha obligado a cambiar el formato, y lo ha convertido en un "experimento social en línea, accesible a todo el mundo basado en la magia, y en el que los espectadores, según las respuestas que van dando, acaban sabiendo algo más sobre su propia personalidad".