



# **BLINDAJE DIGITAL**

# EL VERDADERO RETO HOY EN DÍA NO ES SOLO INNOVAR. ES PROTEGERSE.

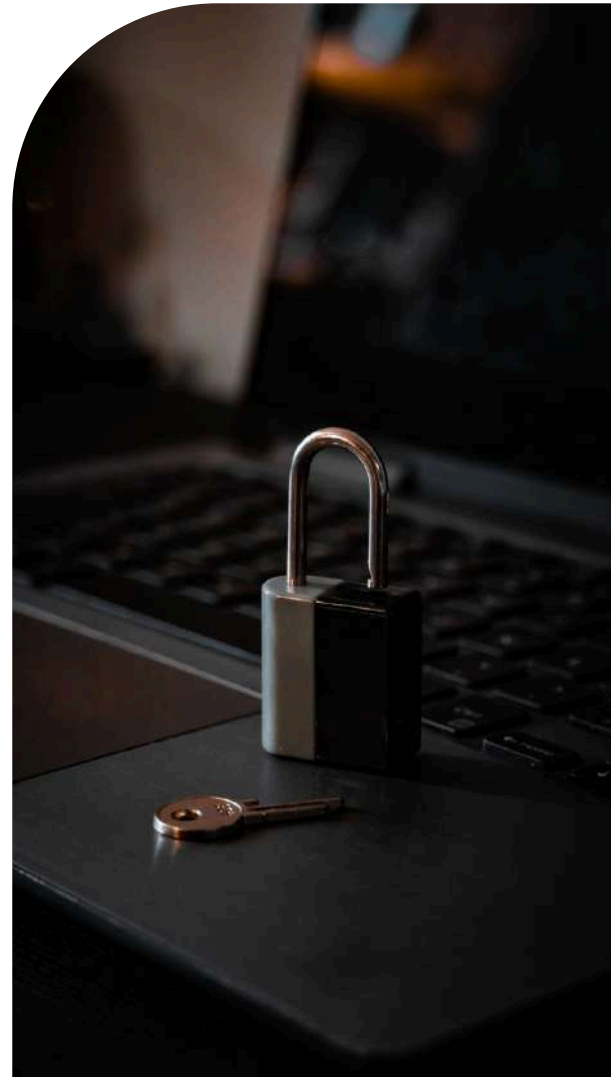


El desafío real no es únicamente la velocidad con la que evoluciona la tecnología, sino **los riesgos que surgen con cada avance**.

Si no te preparas, te quedas expuesto. Y no hablo solo de usar el software más reciente o la mejor herramienta. Hablo de **proteger a tu equipo, tus clientes y tu información** de manera estratégica y efectiva.

Porque en un mundo donde las amenazas digitales evolucionan tan rápido, lo que realmente marca la diferencia es cómo te anticipas a ellas. No basta con reaccionar, tienes que estar un paso adelante.

Tu empresa necesita algo más que tecnología. Necesita **seguridad**. Un escudo que no solo detenga amenazas, sino que inspire confianza. Porque cuando combinas innovación y protección, ocurre lo que nadie espera: construyes un futuro a prueba de riesgos.



## ¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL FUTURO CON TU EMPRESA?

**TECNOMAGO**

Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago

# MAGIA Y CIBERSEGURIDAD: ¿CUÁL ES LA CONEXIÓN?



Los magos y los ciberdelincuentes tenemos algo en común: ambos utilizamos las mismas herramientas para **manipular la percepción**. La diferencia está en el propósito.

En el mundo de la magia, usamos técnicas como la **distracción de atención, la simulación y el engaño** para crear experiencias sorprendentes y positivas. Pero estas mismas herramientas son utilizadas por los ciberdelincuentes con fines malintencionados: para robar datos, manipular sistemas o acceder a información confidencial.

Entender cómo funcionan estas técnicas es el primer paso para protegerte. Si comprendes cómo un mago te hace creer en lo imposible, también sabrás cómo los hackers usan las mismas estrategias para vulnerar sistemas y redes.

En Blindaje Digital, desvelamos estos secretos. No para que aprendas a ser un mago, sino para que reconozcas las trampas digitales y te fortalezcas frente a ellas.



## ¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL FUTURO CON TU EMPRESA?

**TECNOMAGO**

Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TU EMPRESA?

Protegerse no es una opción.



# 95%

El 95% de las brechas de seguridad son causadas por errores humanos, según informes recientes.  
(Fuente: IBM Security Services)

# +105%

Los ataques de ransomware han crecido un 105% desde 2021, afectando a empresas de todos los tamaños.  
(Fuente: Cybersecurity Ventures)

# 4.45M

El costo promedio de una filtración de datos en 2023 fue de 4.45 millones de dólares, aumentando cada año.  
(Fuente: IBM Cost of a Data Breach Report)



## ¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL FUTURO CON TU EMPRESA?

**TECNOMAGO**

Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago

# ¿Qué es BLINDAGE DIGITAL?

Más que un conferencia, un taller práctico transformador



Te cuento lo que hace diferente a Blindaje Digital:

- **Inspira y sorprende:** No solo conocerás los riesgos, sino que aprenderás cómo enfrentarlos con confianza. Te llevarás herramientas prácticas que marcarán la diferencia.
- **Conecta con la ciberseguridad:** Las amenazas digitales son invisibles, pero sus impactos son reales. Blindaje Digital convierte lo técnico en algo tangible y comprensible.
- **Motiva a tu equipo:** Un equipo prevenido es un equipo protegido. Descubrirás cómo identificar riesgos antes de que sucedan y cómo actuar cuando importa.



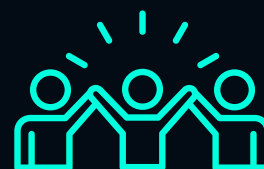
SABÍAS QUÉ BLINDAJE DIGITAL...



PROTEGE



INSPIRA



MOTIVA

TECNOMAGO

Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago

¿QUIÉN SOY YO?

# XAVI CABEZAS EL TECNOMAGO



Hola! Mi nombre es **Xavi Cabezas**, y se me conoce artísticamente como El Tecnomago. Siempre he intentado crear momentos sorprendentes, combinando lo que he aprendido de la magia con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. La magia, la psicología y la tecnología son mis tres grandes pasiones.

A lo largo de **10 años**, he tenido la suerte de compartir mi enfoque y energía con marcas como **Mercedes, Intel, Accenture, HP y Guinness**, entre otras. Estudié Marketing y, con el tiempo, cambié la tradicional varita y sombrero por drones y tabletas en mis presentaciones. Además, he tenido la oportunidad de liderar proyectos relacionados con gaming, realidad virtual y fintech.

Soy escritor del libro titulado "**Método Dante Para Ventas**" (Grupo Planeta), donde comparto cómo los principios de la magia pueden ser útiles para aquellos que buscan **mejorar sus éxitos empresariales**. Me siento honrado de que figuras como **Ferran Adrià, Luis Bassat o Andreu Buenafuente** hayan respaldado mi enfoque.

## TECNOMAGO

Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago



# TODO LO QUE APRENDERÁS en BLINDAJE DIGITAL



## Ciberseguridad: una amenaza real. Tipos de ataques.

En un mundo cada vez más conectado, las amenazas digitales son una realidad constante. Desde el phishing y el ransomware hasta las brechas de datos, los ciberdelincuentes no discriminan por tamaño o industria. En esta sección, conocerás los tipos de ataques más comunes, cómo operan y el impacto devastador que pueden tener en las empresas si no están preparadas.

## Las técnicas de los hackers: lo que compartimos con la magia.

Magos y ciberdelincuentes utilizamos herramientas similares: distracción, simulación y manipulación. En la magia, estas técnicas generan asombro; en el cibercrimen, buscan vulnerar tu sistema. Analizaremos cómo los hackers utilizan estrategias como la ingeniería social, la creación de escenarios falsos y el desvío de atención para atacar, y cómo entender estas tácticas puede ayudarte a neutralizarlas.



**ÚNETE A MAGIA Y DESCUBRE CÓMO CONVERTIR LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA EN TU MAYOR VENTAJA COMPETITIVA.**

**TECNOMAGO**

Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago

# TODO LO QUE APRENDERÁS en BLINDAJE DIGITAL



3

## Protégete: diseña tu escudo digital.

La prevención es la clave para evitar ser víctima de ataques. Mediante ejercicios prácticos interactivos, aprenderás a identificar tus áreas vulnerables, reconocer patrones de riesgo y diseñar un plan de protección eficaz que fortalezca tu propia seguridad.

## Mejora continua: convierte la ciberseguridad en tu ventaja.

La ciberseguridad no es un esfuerzo único; es un proceso constante. Descubrirás cómo crear una cultura de prevención y mejora continua en ti mismo, asegurándote de estar siempre un paso adelante frente a nuevas amenazas.



4



ÚNETE A MAGIA Y DESCUBRE CÓMO CONVERTIR LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA EN TU MAYOR VENTAJA COMPETITIVA.

**TECNOMAGO**

Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago



# UN FORMATO ADAPTABLE A TU EMPRESA

Blindaje Digital es un **sesión práctica y participativa** con un único fin: **ayudar a proteger a tus equipos y a tu empresa de las amenazas digitales.**

Únete a + 100 empresas que ya han confiado en el poder WOW de El Tecnomago para comunicar sus mensajes y formar a sus equipos.



**CADA SESIÓN SE ADAPTA AL ESCENARIO DE TU EMPRESA, GARANTIZANDO LA MAXIMIZACIÓN DE CONCIENCIACIÓN Y RESULTADOS EN TUS EQUIPOS**

**TECNOMAGO**




Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago

# ¿CÓMO FUNCIONA BLINDAJE DIGITAL?

Un formato pensado tanto para el medio online como el presencial:



Adaptable a tus requerimientos del día:

-  **Duración flexible:** Desde una intervención corta y potente hasta un sesión completa de 4h de duración.
-  **Personalización del contenido:** Cada sesión se adapta al escenario de tu empresa, garantizando la maximización de concienciación y resultados en tus equipos.
-  **Formato adaptable a cualquier espacio:** Tanto para formaciones digitales como presenciales.



**UN FORMATO A MEDIDA PARA CONSEGUIR  
TU OBJETIVO: PROTEGER A TU EMPRESA Y  
SUS EQUIPOS**

**TECNOMAGO**

Blindaje Digital: protégete junto a El Tecnomago

# EMPRESAS QUE HAN CONFIADO EN NUESTROS SERVICIOS

intel.



Naturgy



accenture

IBM

amazon

Veritas

DELL

NTT

SAP

mediolanum BANCA

CaixaBank

VidaCaixa

Caixa  
Enginyers

LEGO

SINCLAIR

**ESTO NO ACABA AQUÍ. SI TE HA  
SORPRENDIDO LO QUE HAS VISTO,  
IMAGINA LO QUE PODEMOS HACER  
JUNTOS EN TU EMPRESA.**

**PROTEGER A TUS EQUIPOS Y  
PREPARARLOS FRENTE A LAS  
AMENAZAS DIGITALES ES CLAVE PARA  
ASEGURAR EL FUTURO DE TU  
ORGANIZACIÓN.**

**SI QUIERES MÁS, ESCRÍBEME. ESTOY  
AQUÍ PARA AYUDARTE A QUE TU  
PRÓXIMA FORMACIÓN DEJE UNA  
HUELLA IMBORRABLE.**

**CONTACTO:**



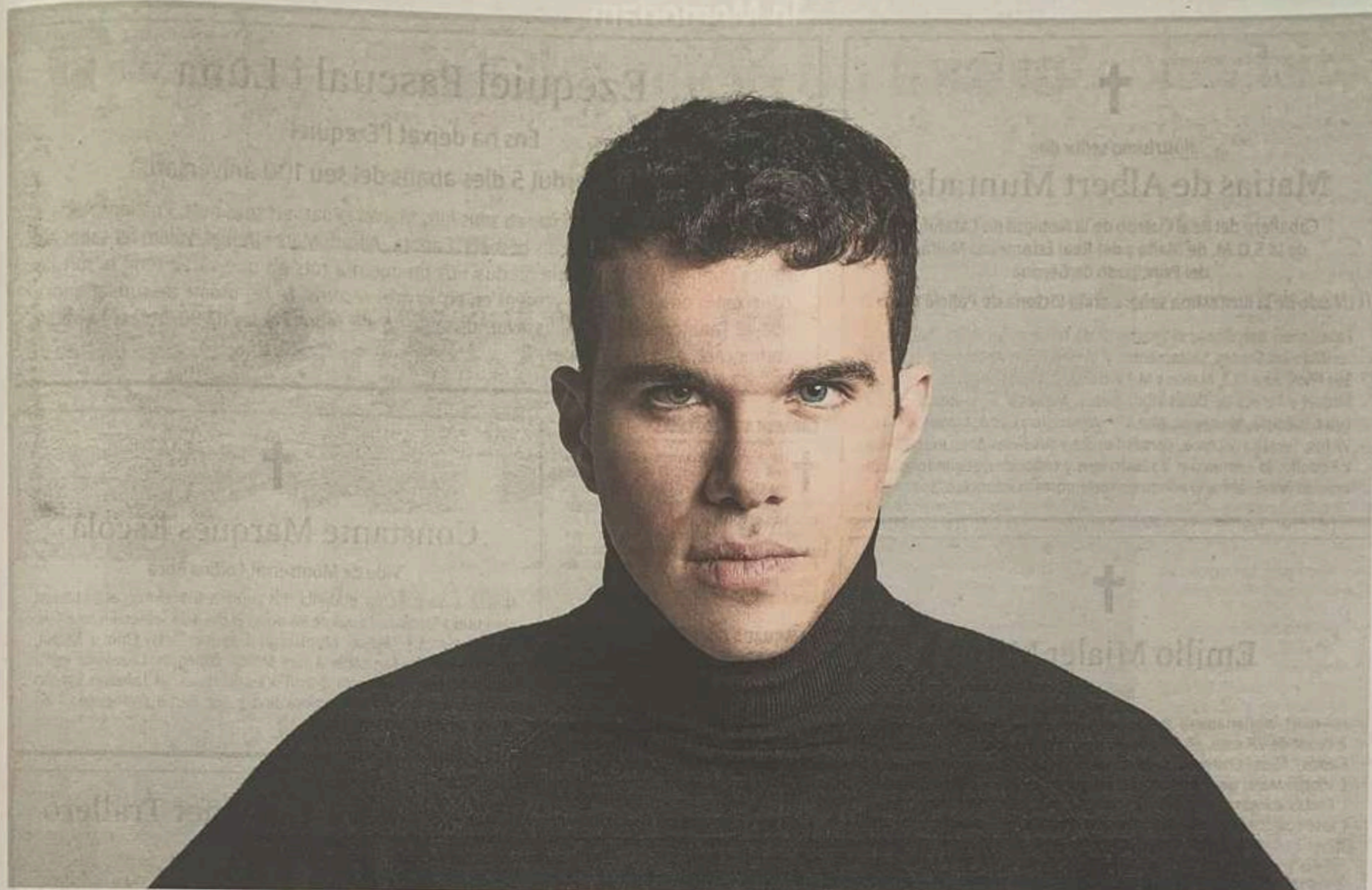
**[booking@tecnomago.com](mailto:booking@tecnomago.com)**



**[tecnomago.com](http://tecnomago.com)**

**TECNOMAGO**

SHOWMAN. CONSULTOR. TRAINER



Xavi Cabezas ha creado *Violet Rabbit*, un espectáculo de magia interactivo, automatizado y en línea donde los espectadores saben más sobre su propia personalidad

# El mago que enseña magia a las empresas

ALBERT MOLINS RENTER  
Barcelona

De niño iba a ver espectáculos de ilusionismo en El Rey de la Magia, sin más interés que el de cualquier otro crío de 7 años que acude a ver un show de este tipo. Ahora, con 25 años, Xavi Cabezas (Barcelona) ha hecho de la magia su modo de vida en una curiosa mezcla de artes escénicas, tecnología, marketing y emprendimiento.

“Lo único que no quiero hacer es trabajar en teatros, como llevan haciendo los magos toda la vida. El público de mi edad no va los teatros, buscan experiencias mucho más inmersivas. No quiero ser ni el Mag Lari ni el Mago Pop, porque ya están ellos y lo hacen muy bien”, explica. Y todo por culpa o gracias a una depresión.

“Tenía 11 y estaba encerrado en casa. Una vecina me regaló una caja de trucos de magia y empecé a montarme mis propios números. La sorpresa y la curiosidad me hicieron olvidar lo que me afligía y me curé”, dice Cabezas.

Consiguió tal maestría que con 12 años fue la persona más joven en integrarse en la Sociedad Española

de Ilusionismo, un selecto club al que solo se accede tras superar un examen práctico y teórico. Cuatro años más tarde se integró en la junta directiva de esta misma sociedad, con lo que se convirtió en la persona más joven en hacerlo en toda su historia.

Regresó a los estudios que compaginaba con funciones privadas, para las que le empezaron a contra-

**“Vivimos un momento en el que por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores”**

tar empresas “con cuyos directivos yo mismo negociaba el caché”.

Vio una oportunidad de negocio y Google hizo su magia. “Empecé a comprar dominios de internet y a pujar por palabras clave —relacionadas con el mundo de la magia— en Google Adwords”, el sistema publicitario de Google.

Logró posicionarse el primero, y el que luego fue su socio, el segundo.

Se estableció una pugna entre ambos que solucionaron “con una llamada de teléfono en la que quedamos que en lugar de pelearnos íbamos a colaborar”.

Paralelamente, empieza a estudiar publicidad y comienzan a llegar marcas que le piden que diseñe trucos para las presentaciones de sus productos. También organiza un campus de magia y, como nadie nace enseñado, un niño un día le da su móvil y le pidió que hiciera un truco con él, pero no pudo. “¡Era lo más lógico del mundo! Los niños de hoy se pasan el día colgados del teléfono, y no había nada de nada”.

Así nace Tecnomagos, una “especie de boys band de magos. Empezamos a estudiar programación y creamos trucos para hacer con el smartphone”. David Cooperfiled, una estrella en Las Vegas, se interesa por ellos y “vemos que hay un mercado, así que creamos una aplicación Abracadabrap, que logra 185.000 usuarios, y un set tecnológico de magia”, que les compró una popular marca que comercializa juegos de magia.

“La magia con el móvil es mucho más complicada, porque es un aparato al que estamos muy acostumbrados y por tanto es mucho más difícil generar sorpresa. Lo importante en la magia es cómo se presenta”.

De la colaboración con las marcas y las empresas nace su vocación de emprendedor que le lleva a irse a Estados Unidos a buscar nuevas tendencias.

“Me plantaba a las puertas de las oficinas para tratar de hablar con los CEO de las empresas”. Incluso logró algún teléfono de forma poco confesable.

Y ahí nació su idea de llevar las estrategias que usa la magia para ayudar a “las empresas y a los profesionales a ser más conscientes, recepti-

# Q

QUIÉN

XAVI  
CABEZAS

Con 11 años, la magia lo sacó de la depresión y ahora este ilusionista y emprendedor trata de llevar las estrategias de la magia a la empresa

vas y abiertas al cambio”. Lo bautiza como método Dante, que ahora acaba de convertir en un libro, que ha prologado Ferran Adrià, y que explica “cómo los secretos de la magia pueden ayudar a aumentar las ventas de las empresas”, explica.

Para Xavi Cabezas no es nada extraño que las corporaciones confíen en él para mejorar sus procesos, pues de hecho “Google busca muchos perfiles artísticos entre las personas a las que contrata. Además, cree que “vivimos un momento histórico, donde por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores”.

“Hay gente reticente al cambio, pero después se dan cuenta de que tienen que integrarlo, porque de otra forma no pueden competir”. En este sentido, “lo importante de la magia es que rompe la cadena de causa y efecto, y su capacidad para transformar la percepción y las creencias”. Al mismo tiempo, ha diseñado un curso en línea ([comoinfluenciarpersonas.com](http://comoinfluenciarpersonas.com)) “para que la gente aprenda a potenciar las técnicas de persuasión, que aprenda a venderse”.

Su ilusión ahora está en tratar de “crear el entretenimiento no musical del futuro para los *centennials*”. Es lo que tiene o tenía que ser *Violet Rabbit*, “donde se unen en un solo espectáculo el *escape room*, el *live show* de gran formato y un gran experimento social. Esta actuación se debía realizar una única vez, con 11 escogidos, durante seis horas, en un lugar desconocido de España”.

La pandemia ha obligado a cambiar el formato, y lo ha convertido en un “experimento social en línea, accesible a todo el mundo basado en la magia, y en el que los espectadores, según las respuestas que van dando, acaban sabiendo algo más sobre su propia personalidad”.