



magIA

**TECNOMAGO**

SHOWMAN. CONSULTOR. TRAINER

# INTRODUCCIÓN: EL RETO DEL FUTURO EMPRESARIAL

El futuro ya está aquí... ¿y tú?



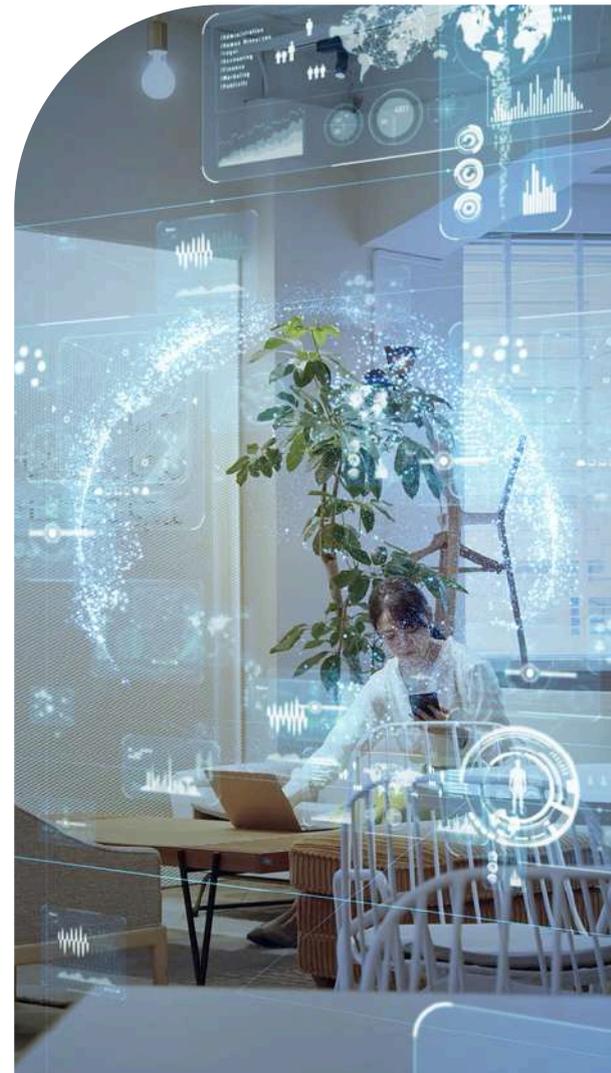
El verdadero reto hoy en día no es la competencia ni las ventas.

El desafío real es que la **tecnología** avanza a una velocidad de vértigo.

Si no lideras el cambio, te quedas atrás. Y no hablo solo de adoptar la última herramienta o sistema. Hablo de **conectar con tu equipo, tus clientes y tu audiencia** de una forma que otros no pueden.

Porque en un mundo donde todo cambia tan rápido, lo que realmente marca la diferencia es cómo haces que la gente sienta algo. No basta con seguir las tendencias, tienes que ser quien las crea.

Tu empresa necesita algo más que tecnología. Necesita emoción. Un impacto que deje una huella, algo que no solo sorprenda, sino que inspire. Porque cuando combinas **innovación y emoción**, ocurre lo que nadie espera: creas un impacto duradero.



**¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL FUTURO CON TU EMPRESA?**

**TECNOMAGO**

Dossier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.

# MAGIA Y TECNOLOGÍA: ¿CUÁL ES LA CONEXIÓN?



Magos e innovadores tecnológicos compartimos una habilidad única: **transformar lo imposible en realidad.** Desde el antiguo Egipto, los magos hemos sabido adelantarnos a la tecnología conocida por nuestros espectadores para crear asombro. Hoy, como sociedad, enfrentamos un desafío similar: entender y aprovechar el inmenso potencial de la inteligencia artificial.

La IA ha superado los límites de lo imaginable, aprendiendo, anticipándose y generando resultados que antes solo existían en nuestra imaginación. Lo que un día fue un truco de magia, como predecir elecciones o convertir datos en conocimiento práctico, ahora es una realidad gracias al poder de la tecnología.

En magIA, desvelamos esta fascinante convergencia entre magia y tecnología, mostrando no solo su impacto en las empresas, sino también su capacidad para **redefinir cómo entendemos el presente y el futuro.** Porque, como en la magia, el verdadero poder está en descubrir los secretos detrás del truco para **dominar su potencial ilimitado.**



## ¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL FUTURO CON TU EMPRESA?

**TECNOMAGO**

Dossier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TU EMPRESA?

El futuro ya está aquí... ¿y tú?



# 85%

85% de las empresas líderes consideran que la IA será clave para su crecimiento estratégico en los próximos 5 años.  
(Fuente: PwC)

# 15,7B

Se estima que la IA aportará 15.7 billones de dólares a la economía global para 2030, impulsando innovación y competitividad.  
(Fuente: PwC Global AI Study)

# 70%

El 70% de las organizaciones que implementaron IA reportaron mejoras significativas en la eficiencia operativa.  
(Fuente: Deloitte)



## ¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL FUTURO CON TU EMPRESA?

**TECNOMAGO**

Dossier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.

# ¿Qué es magIA?

magIA: Más que un conferencia, es una sesión transformadora



Te cuento lo que hace diferente a magIA:

- **Inspira y sorprende:** Una formación con efecto WOW deja huella. Es el tipo de experiencia que rompe la rutina y les hace sentir que todo es posible.
- **Conecta con la innovación:** No solo hablas de futuro, lo muestras. magIA posiciona a tu empresa como un referente en tecnología disruptiva, fusionando la magia con la IA.
- **Motiva a tu equipo:** Ver lo imposible suceder en el escenario cambia la mentalidad. Si lo imposible se puede hacer aquí, ¿qué no podrá lograr tu equipo?



SABÍAS QUÉ magIA...



INSPIRA



CONECTA



MOTIVA

TECNOMAGO

Dossier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.

¿QUIÉN SOY YO?

# XAVI CABEZAS EL TECNOMAGO



Hola! Mi nombre es **Xavi Cabezas**, y se me conoce artísticamente como El Tecnomago. Siempre he intentado crear momentos sorprendentes, combinando lo que he aprendido de la magia con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. La magia, la psicología y la tecnología son mis tres grandes pasiones.

A lo largo de **10 años**, he tenido la suerte de compartir mi enfoque y energía con marcas como **Mercedes, Intel, Accenture, HP y Guinness**, entre otras. Estudié Marketing y, con el tiempo, cambié la tradicional varita y sombrero por drones y tabletas en mis presentaciones. Además, he tenido la oportunidad de liderar proyectos relacionados con gaming, realidad virtual y fintech.

Soy escritor del libro titulado "**Método Dante Para Ventas**" (Grupo Planeta), donde comparto cómo los principios de la magia pueden ser útiles para aquellos que buscan **mejorar sus éxitos empresariales**. Me siento honrado de que figuras como **Ferran Adrià, Luis Bassat o Andreu Buenafuente** hayan respaldado mi enfoque.

## TECNOMAGO

Dosier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.



# TODO LO QUE APRENDERÁS en MAGIA



1

## Escenario actual de la IA y su impacto.

La inteligencia artificial está transformando el mundo tal como lo conocemos. Desde automatizar tareas hasta crear nuevas oportunidades de negocio, su impacto no tiene precedentes. Exploraremos cómo la IA está cambiando industrias, redefiniendo procesos y abriendo puertas a la innovación

## Casos reales con IA.

Nada ilustra mejor el poder de la inteligencia artificial que los ejemplos reales. Analizaremos casos concretos de empresas líderes que han integrado la IA para innovar, mejorar su eficiencia y superar a la competencia. Desde cómo optimizan operaciones hasta cómo personalizan la experiencia del cliente.



2



ÚNETE A MAGIA Y DESCUBRE CÓMO CONVERTIR  
LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA EN TU MAYOR  
VENTAJA COMPETITIVA.

**TECNOMAGO**

Dossier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.

# TODO LO QUE APRENDERÁS en MAGIA



3

## Construye tu estrategia con IA.

En esta parte de la sesión, te guiaremos para identificar oportunidades concretas en tu empresa donde la IA puede marcar la diferencia. Diseñarás una estrategia que aproveche estas herramientas para resolver desafíos específicos, optimizar procesos, fortalecer la toma de decisiones y generar valor a largo plazo.

## Cierre reflexivo e inspirador.

La IA no solo nos desafía a pensar diferente, sino también a soñar con lo que es posible. Cerraremos la sesión con ejemplos de alto impacto que muestran cómo la inteligencia artificial, combinada con creatividad y visión, puede transformar no solo tu empresa, sino también la forma en que entendemos el futuro.



4



ÚNETE A MAGIA Y DESCUBRE CÓMO CONVERTIR  
LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA EN TU MAYOR  
VENTAJA COMPETITIVA.

**TECNOMAGO**

Dosier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.

# UN FORMATO ADAPTABLE A TU EMPRESA

magIA es una sesión **práctica y participativa** con un único fin: **ayudar a tus equipos y a tu empresa a entender y aplicar el potencial de la inteligencia artificial.**

Únete a + 100 empresas que ya han confiado en el poder WOW de El Tecnomago para comunicar sus mensajes y formar a sus equipos.



**CADA SESIÓN SE ADAPTA AL ESCENARIO DE TU EMPRESA, GARANTIZANDO LA MAXIMIZACIÓN DE CONCIENCIACIÓN Y RESULTADOS EN TUS EQUIPOS**

**TECNOMAGO**

Dossier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.

# ¿CÓMO FUNCIONA MAGIA?

Un formato ideal para tu próxima:

**CONVENCIÓN DE VENTAS**

**FORMACIÓN DE EQUIPO**

**ENCUENTRO VIRTUAL**

**REUNIÓN DE DIRECTIVOS**

**KICK OFF**

**ALL HANDS EVENT**

Adaptable a tus requerimientos del día:

- ✓ **Duración flexible:** Desde una intervención corta y potente hasta un día completo.
- ✓ **Personalización del contenido:** Integramos los mensajes clave de tu empresa dentro de la sesión, para reforzar tu posición y estrategia clave como líder del sector.
- ✓ **Formato adaptable a cualquier espacio:** No importa si tu evento es en un auditorio, una sala de juntas o incluso en formato virtual. magIA se adapta para que el impacto sea el mismo.



**UN FORMATO A MEDIDA PARA CONSEGUIR  
TU OBJETIVO**

**TECNOMAGO**

Dosier magIA - Imagina, sorprende y lidera con IA.

# EMPRESAS

## QUE HAN CONFIADO EN NUESTROS SERVICIOS

intel.



Naturgy 



accenture 

IBM

amazon 

Veritas

DELL

 NTT

SAP

mediolanum BANCA

 CaixaBank

 VidaCaixa

Caixa  
Enginyers

LEGO®

SINCLAIR

**ESTO NO ACABA AQUÍ. SI TE HA  
SORPRENDIDO LO QUE HAS VISTO,  
IMAGINA LO QUE PODEMOS HACER  
JUNTOS EN TU EMPRESA.**

**NO SE TRATA SOLO DE IDEAS, SE  
TRATA DE HACER QUE TU EVENTO, TU  
EQUIPO Y TU MENSAJE BRILLEN  
COMO NUNCA ANTES.**

**SI QUIERES MÁS, ESCRÍBEME. ESTOY  
AQUÍ PARA AYUDARTE A QUE TU  
PRÓXIMA PRESENTACIÓN DEJE UNA  
HUELLA IMBORRABLE.**

**CONTACTO:**



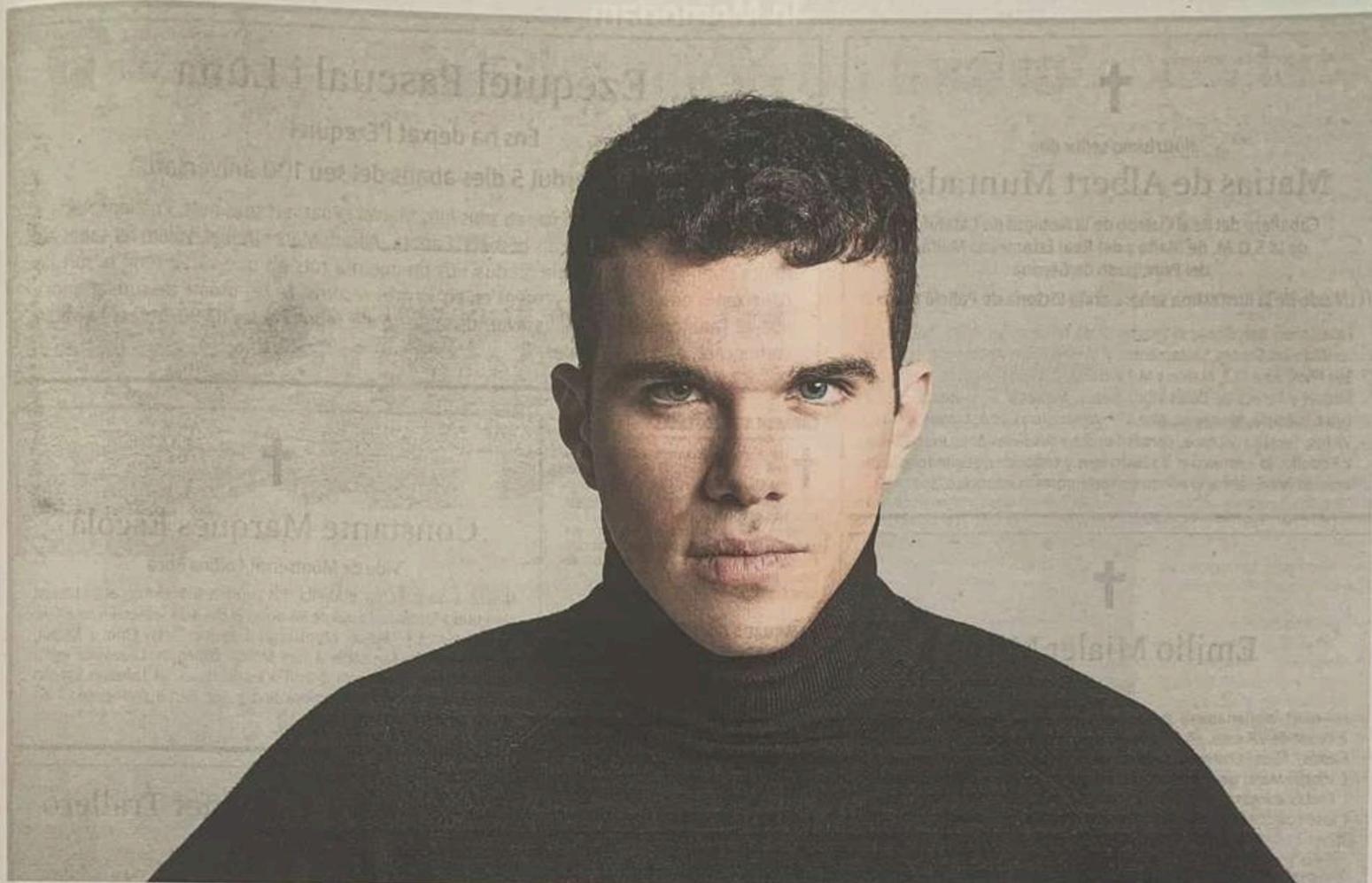
**[booking@tecnomago.com](mailto:booking@tecnomago.com)**



**[tecnomago.com](http://tecnomago.com)**

**TECNOMAGO**

SHOWMAN. CONSULTOR. TRAINER



Xavi Cabezas ha creado *Violet Rabbit*, un espectáculo de magia interactivo, automatizado y en línea donde los espectadores saben más sobre su propia personalidad

# El mago que enseña magia a las empresas

ALBERT MOLINS RENTER  
Barcelona

De niño iba a ver espectáculos de ilusionismo en El Rey de la Magia, sin más interés que el de cualquier otro crío de 7 años que acude a ver un show de este tipo. Ahora, con 25 años, Xavi Cabezas (Barcelona) ha hecho de la magia su modo de vida en una curiosa mezcla de artes escénicas, tecnología, marketing y emprendimiento.

“Lo único que no quiero hacer es trabajar en teatros, como llevan haciendo los magos toda la vida. El público de mi edad no va los teatros, buscan experiencias mucho más inmersivas. No quiero ser ni el Mag Lari ni el Mago Pop, porque ya están ellos y lo hacen muy bien”, explica. Y todo por culpa o gracias a una depresión.

“Tenía 11 y estaba encerrado en casa. Una vecina me regaló una caja de trucos de magia y empecé a montarme mis propios números. La sorpresa y la curiosidad me hicieron olvidar lo que me afligía y me curé”, dice Cabezas.

Consiguió tal maestría que con 12 años fue la persona más joven en integrarse en la Sociedad Española

de Ilusionismo, un selecto club al que solo se accede tras superar un examen práctico y teórico. Cuatro años más tarde se integró en la junta directiva de esta misma sociedad, con lo que se convirtió en la persona más joven en hacerlo en toda su historia.

Regresó a los estudios que compaginaba con funciones privadas, para las que le empezaron a contra-

**“Vivimos un momento en el que por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores”**

tar empresas “con cuyos directivos yo mismo negociaba el caché”.

Vio una oportunidad de negocio y Google hizo su magia. “Empecé a comprar dominios de internet y a pujar por palabras clave —relacionadas con el mundo de la magia— en Google Adwords”, el sistema publicitario de Google.

Logró posicionarse el primero, y el que luego fue su socio, el segundo.

Se estableció una pugna entre ambos que solucionaron “con una llamada de teléfono en la que quedamos que en lugar de pelearnos íbamos a colaborar”.

Paralelamente, empieza a estudiar publicidad y comienzan a llegar marcas que le piden que diseñe trucos para las presentaciones de sus productos. También organiza un campus de magia y, como nadie nace enseñado, un niño un día le da su móvil y le pidió que hiciera un truco con él, pero no pudo. “¡Era lo más lógico del mundo! Los niños de hoy se pasan el día colgados del teléfono, y no había nada de nada”.

Así nace Tecnomagos, una “especie de *boys band* de magos. Empezamos a estudiar programación y creamos trucos para hacer con el smartphone”. David Cooperfiled, una estrella en Las Vegas, se interesa por ellos y “vemos que hay un mercado, así que creamos una aplicación Abracadabrap, que logra 185.000 usuarios, y un set tecnológico de magia”, que les compró una popular marca que comercializa juegos de magia.

“La magia con el móvil es mucho más complicada, porque es un aparato al que estamos muy acostumbrados y por tanto es mucho más difícil generar sorpresa. Lo importante en la magia es cómo se presenta”.

De la colaboración con las marcas y las empresas nace su vocación de emprendedor que le lleva a irse a Estados Unidos a buscar nuevas tendencias.

“Me plantaba a las puertas de las oficinas para tratar de hablar con los CEO de las empresas”. Incluso logró algún teléfono de forma poco confesable.

Y ahí nació su idea de llevar las estrategias que usa la magia para ayudar a “las empresas y a los profesionales a ser más conscientes, recepti-

# Q

QUIÉN

XAVI  
CABEZAS

Con 11 años, la magia lo sacó de la depresión y ahora este ilusionista y emprendedor trata de llevar las estrategias de la magia a la empresa

vas y abiertas al cambio”. Lo bautiza como método Dante, que ahora acaba de convertir en un libro, que ha prologado Ferran Adrià, y que explica “cómo los secretos de la magia pueden ayudar a aumentar las ventas de las empresas”, explica.

Para Xavi Cabezas no es nada extraño que las corporaciones confíen en él para mejorar sus procesos, pues de hecho “Google busca muchos perfiles artísticos entre las personas a las que contrata. Además, cree que “vivimos un momento histórico, donde por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores”.

“Hay gente reticente al cambio, pero después se dan cuenta de que tienen que integrarlo, porque de otra forma no pueden competir”. En este sentido, “lo importante de la magia es que rompe la cadena de causa y efecto, y su capacidad para transformar la percepción y las creencias”. Al mismo tiempo, ha diseñado un curso en línea ([comoinfluenciarpersonas.com](http://comoinfluenciarpersonas.com)) “para que la gente aprenda a potenciar las técnicas de persuasión, que aprenda a venderse”.

Su ilusión ahora está en tratar de “crear el entretenimiento no musical del futuro para los *centennials*”. Es lo que tiene o tenía que ser *Violet Rabbit*, “donde se unen en un solo espectáculo el *escape room*, el *live show* de gran formato y un gran experimento social. Esta actuación se debía realizar una única vez, con 11 escogidos, durante seis horas, en un lugar desconocido de España”.

La pandemia ha obligado a cambiar el formato, y lo ha convertido en un “experimento social en línea, accesible a todo el mundo basado en la magia, y en el que los espectadores, según las respuestas que van dando, acaban sabiendo algo más sobre su propia personalidad”.