

PROTAGONISTA



Ha convertido la tecnología en la varita mágica del momento. ¿Su mejor truco? Hacer soñar a un mundo algo descreído.

Por M. A. Fotografía: Viçens GIMÉNEZ.

Se hace llamar El Tecnomago, con razón. Porque Xavi Cabezas ha demostrado que el mejor truco para sorprender a la audiencia consiste en combinar magia y tecnología. Su propuesta ha interesado a las grandes multinacionales que le contratan, pero también a las nuevas generaciones e, incluso, a Justin Bieber. ¿Magia? No, creatividad y resiliencia. "Organicé un campus de verano para niños en Barcelona en el que apostaba por la magia clásica: cuerdas, pañuelos... Al terminar una sesión, se me acercó un niño y me preguntó por qué no hacía algo con su teléfono. Como me gustaba la programación, empecé a pensar en cómo utilizar los dispositivos móviles. Comencé creando aplicaciones y trucos para otros magos —David Copperfield se interesó por uno de ellos—, pero luego pensé en hacer algo para mí". Él descubrió la magia con siete años, en un espectáculo, pero no le apasionó. Hasta que a

Xavi CABEZAS

“EL TELÉFONO MÓVIL ES LA NUEVA CHISTERA”

los 12 dejó de ir a la escuela por “un bache vital” y la vecina que le cuidaba cuando sus padres iban a trabajar sacó del armario el clásico juego de Magia Borrás para distraerle.

MUJERHOY. ¿Qué tienen en común un mago y un empresario?

XABI CABEZAS. Los dos buscan el efecto wow, sorprender a la audiencia. En un mundo tan saturado de mensajes, ¿cómo nos podemos diferenciar? Enseño a las empresas, mediante las herramientas de la magia, a sorprender al cliente de una forma diferente.

¿Acaso hacer magia no es mentir?

La magia es una mentira piadosa y blanca que invita a soñar. Es lo que la tecnología está consiguiendo con los *deep fakes* que representan a personas que ya no están, pero con quienes podemos hablar mediante inteligencia artificial; con las videollamadas que nos teletransportan; con los hologramas...

¿Hay alguna forma de luchar contra el mago del momento, Elon Musk?

La clave radica en que el secreto de la tecnología esté compartido con el máximo número de personas posibles; la co-creación es la mayor seguridad. Con la inteligencia artificial, el peligro es que sólo una persona tenga esta tecnología.

Los magos ocultan sus trucos, pero usted no.

La gracia es que no se vea; quizás esa sea la diferencia entre la tecnología empresarial y la del mago. Los magos nos hemos de adaptar a una sofisticación creciente. El reto es adaptar la magia a nuestros tiempos y sorprender, invitar a soñar.

¿Todos podemos ser magos?

Las herramientas de la magia las puede aplicar cualquiera. En el libro *Método Dante para ventas* contaba que cada uno, en su día a día, vende para conseguir sus objetivos.

El prólogo es de un mago de la cocina, Ferran Adrià.

Es un referente. Le gustó el enfoque de la mentira positiva, porque la comparte en su aventura. Es un honor para mí.

¿Cuál es la nueva chistera?

De momento, el teléfono móvil. ●