



COPILLOT

DESIGN THINKING

LA NUEVA FORMA DE GENERAR IDEAS PODEROSAS EN EQUIPO

El verdadero reto no es solo adaptarse al cambio, sino aprovechar la tecnología para innovar de manera estratégica.

Si tu equipo no tiene un método claro, las ideas se quedan en el aire. Copilot Design Thinking combina estrategia, herramientas digitales e inteligencia artificial para transformar la creatividad en soluciones reales.

Con un enfoque práctico y colaborativo, impulsamos la generación de ideas, aceleramos la toma de decisiones y convertimos la innovación en un proceso ágil y efectivo.

Porque en un mundo donde la ventaja está en la creatividad, no basta con reaccionar al cambio, hay que diseñarlo.

¿Listo para potenciar la innovación en tu equipo?



**¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL
FUTURO CON TU EMPRESA?**

TECNOMAGO

Copilot Design Thinking

TECNOLOGÍA Y CREATIVIDAD: ¿CUÁL ES LA CONEXIÓN?

La creatividad y la innovación no son procesos aislados: la tecnología puede potenciarlas o limitarlas, dependiendo de cómo se utilice.

En el mundo del Design Thinking, combinamos herramientas digitales, inteligencia artificial y metodologías colaborativas para romper barreras mentales y acelerar la generación de ideas.

Pero estas mismas herramientas, si se usan sin estrategia, pueden generar ruido, distracciones o soluciones poco efectivas. Para innovar de verdad, no basta con usar IA o metodologías ágiles, hay que saber integrar la tecnología en el proceso creativo de forma estructurada y con propósito.

Copilot Design Thinking te enseña a aprovechar el potencial de la IA y las herramientas digitales para diseñar soluciones más rápidas, efectivas y alineadas con las necesidades reales de tu equipo y clientes.



**¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL
FUTURO CON TU EMPRESA?**

TECNOMAGO

Copilot Design Thinking

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TU EMPRESA?

Innovar no es una opción, es una necesidad.

80%

El 80% de las empresas que aplican Design Thinking logran acelerar su innovación y mejorar su retorno de inversión. (Fuente: IBM)

x2

Las organizaciones que integran herramientas digitales e IA en sus procesos creativos duplican su eficiencia en la resolución de problemas. (Fuente: McKinsey & Company)

67%

El 67% de las empresas que adoptan metodologías de innovación colaborativa mejoran significativamente la experiencia del cliente y la toma de decisiones. (Fuente: Forrester Research)



¿ESTÁS LISTO PARA LIDERAR EL FUTURO CON TU EMPRESA?

¿QUÉ ES COPILOT DESIGN THINKING?

Un taller práctico para convertir ideas en soluciones reales.

Te cuento lo que hace diferente a Copilot Design Thinking:

- **Inspira y sorprende:** No solo generarás ideas, sino que aprenderás a convertirlas en acciones concretas. Te llevarás herramientas prácticas que transformarán la forma en que resuelves problemas.
- **Conecta con la tecnología:** La IA y las herramientas digitales son claves para la innovación, pero solo funcionan si sabes cómo integrarlas en tu proceso creativo. Con Copilot, lo digital se vuelve intuitivo y efectivo.
- **Potencia a tu equipo:** Un equipo alineado con una metodología clara es un equipo imparable. Aprenderás a estructurar sesiones de ideación efectivas y a maximizar la creatividad en grupo.



¿SABÍAS QUE COPILOT DESIGN THINKING...?



ESTRUCTURA EL
PROCESO CREATIVO



INSPIRA NUEVAS
IDEAS



TRANSFORMA EQUIPOS
EN MOTORES DE
INNOVACIÓN

TECNOMAGO

Copilot Design Thinking

EL EQUIPO



DANI PAEZ
EL INVENTOR



XAVI CABEZAS
EL TECNOMAGO

Dani Paez, es un creativo e inventor con una mente inquieta y visionaria. Licenciado en Publicidad y RRPP por la Universidad Ramón Llull y con un máster en Psicocreatividad, ha sido reconocido con más de 30 premios nacionales e internacionales en certámenes como Cannes, LIAA y Clio.

Su faceta como inventor lo ha llevado a diseñar objetos y eventos futuristas para las mayores marcas. Además, su talento ha sido publicado 10 veces en Lürzer's Archive, ocupando desde 2014 el puesto número 2 en el ranking español y el 77 a nivel mundial.



Xavi Cabezas, conocido artísticamente como El Tecnomago, es capaz de generar el efecto WOW en cualquier situación combinando el impacto de los secretos de la magia con las nuevas tecnologías.

Apasionado de la magia, la psicología y la tecnología, ha llevado su energía y conocimientos a marcas tan reconocidas como Mercedes, Intel, Accenture, HP, Guinness, entre otras. Detrás de los escenarios, ha liderado proyectos de gaming, realidad virtual y fintech.



TECNOMAGO

Copilot Design Thinking

TODO LO QUE APRENDERÁS EN COPILOT DESIGN THINKING



Descubre el reto: Definir el problema con precisión

La innovación comienza con hacer las preguntas correctas. Analizamos el contexto, identificamos los verdaderos desafíos y evitamos invertir recursos en problemas mal planteados. Utilizamos herramientas digitales y metodologías de exploración para transformar incertidumbre en oportunidades claras de innovación.

Genera ideas de alto impacto: Desbloquea la creatividad

Superamos los bloqueos creativos mediante técnicas avanzadas de ideación y el uso de inteligencia artificial. Ampliamos la perspectiva del equipo para generar soluciones innovadoras, priorizando aquellas con mayor viabilidad e impacto en el negocio.



CON COPILOT DESIGN THINKING, LA INNOVACIÓN NO ES UN EVENTO AISLADO, SINO UN PROCESO CONTINUO QUE IMPULSA RESULTADOS REALES.

TODO LO QUE APRENDERÁS en BLINDAJE DIGITAL



3

Prototipa y valida: Convertir ideas en soluciones tangibles

Las mejores ideas deben probarse antes de implementarse. A través de prototipos rápidos, testeamos conceptos con usuarios reales para ajustar y mejorar antes de su desarrollo final. Esto reduce riesgos y asegura que las soluciones sean efectivas y aplicables.

Implementa y mejora: Acciona la innovación de forma continua

Transformamos la innovación en un hábito dentro de la empresa. Diseñamos planes de acción con pasos concretos, responsables y herramientas para el seguimiento, asegurando que las ideas generadas no se queden en la teoría, sino que se ejecuten y evolucionen.



4



Con **COPILLOT DESIGN THINKING**, LA INNOVACIÓN NO ES UN EVENTO AISLADO, SINO UN PROCESO CONTINUO QUE IMPULSA RESULTADOS REALES.

TECNOMAGO

Copilot Design Thinking

UN FORMATO ADAPTABLE A TU EMPRESA

Copilot Design Thinking es **una sesión práctica y participativa** diseñada para transformar la manera en que tu equipo resuelve problemas y genera innovación.

Únete a + 100 empresas que ya han confiado en el poder WOW de El Tecnomago para motivar y potenciar la creatividad en sus equipos.



CADA SESIÓN SE ADAPTA A TU EMPRESA, GARANTIZANDO EL MÁXIMO IMPACTO EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y RESULTADOS.

¿CÓMO FUNCIONA COPILOT DESIGN THINKING?

Un formato ideal para tu próximo:

**WORKSHOPS
PRESENCIALES Y ONLINE**

**PROGRAMA DE
INNOVACIÓN IN-HOUSE**

SPRINT DE INNOVACIÓN

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

Adaptable a tus requerimientos del día:

✓ **Duración flexible:** Desde sesiones de 4h hasta programas intensivos de varias semanas, ajustados a la profundidad y alcance que necesite tu proyecto.

✓ **Personalización del contenido:** Cada workshop se ajusta al contexto y objetivos de tu empresa, asegurando que las herramientas y metodologías sean aplicables en su día a día.

✓ **Formato adaptable a cualquier espacio:** Disponible tanto para formaciones presenciales como digitales, garantizando la misma efectividad en cualquier entorno de trabajo.



**UN FORMATO A MEDIDA PARA CONSEGUIR
TU OBJETIVO: PROTEGER A TU EMPRESA Y
SUS EQUIPOS**

TECNOMAGO

Copilot Design Thinking

EMPRESAS QUE HAN CONFIADO EN NUESTROS SERVICIOS

intel.



Naturgy 



accenture

IBM

amazon

Veritas

DELL

 NTT

SAP

mediolanum BANCA

 CaixaBank

 VidaCaixa

Caixa
Enginyers

LEGO®

SINCLAIR

**ESTO NO ACABA AQUÍ. SI TE HA
SORPRENDIDO LO QUE HAS VISTO,
IMAGINA LO QUE PODEMOS HACER
JUNTOS EN TU EMPRESA.**

**LA INNOVACIÓN NO ES SOLO UNA IDEA,
ES UN PROCESO QUE PUEDE
TRANSFORMAR EQUIPOS,
DESBLOQUEAR OPORTUNIDADES Y
ACELERAR RESULTADOS.**

**SI QUIERES MÁS, ESCRÍBEME. ESTOY
AQUÍ PARA AYUDARTE A QUE TU
PRÓXIMA FORMACIÓN DEJE UNA
HUELLA IMBORRABLE.**

CONTACTO:



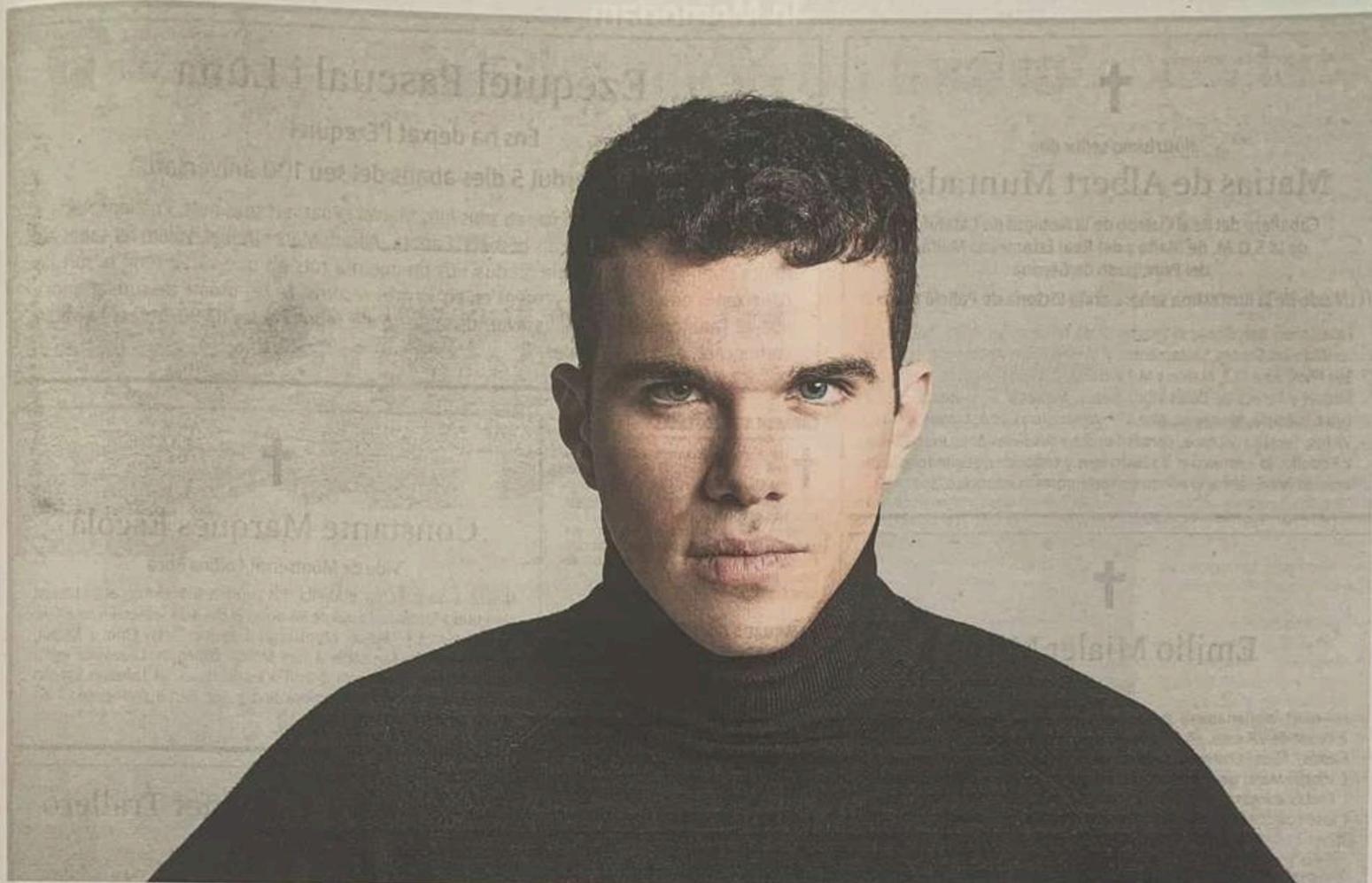
booking@tecnomago.com



tecnomago.com

TECNOMAGO

SHOWMAN. CONSULTOR. TRAINER



Xavi Cabezas ha creado *Violet Rabbit*, un espectáculo de magia interactivo, automatizado y en línea donde los espectadores saben más sobre su propia personalidad

El mago que enseña magia a las empresas

ALBERT MOLINS RENTER
Barcelona

De niño iba a ver espectáculos de ilusionismo en El Rey de la Magia, sin más interés que el de cualquier otro crío de 7 años que acude a ver un show de este tipo. Ahora, con 25 años, Xavi Cabezas (Barcelona) ha hecho de la magia su modo de vida en una curiosa mezcla de artes escénicas, tecnología, marketing y emprendimiento.

"Lo único que no quiero hacer es trabajar en teatros, como llevan haciendo los magos toda la vida. El público de mi edad no va los teatros, buscan experiencias mucho más inmersivas. No quiero ser ni el Mag Lari ni el Mago Pop, porque ya están ellos y lo hacen muy bien", explica. Y todo por culpa o gracias a una depresión.

"Tenía 11 y estaba encerrado en casa. Una vecina me regaló una caja de trucos de magia y empecé a montarme mis propios números. La sorpresa y la curiosidad me hicieron olvidar lo que me afligía y me curé", dice Cabezas.

Consiguió tal maestría que con 12 años fue la persona más joven en integrarse en la Sociedad Española

de Ilusionismo, un selecto club al que solo se accede tras superar un examen práctico y teórico. Cuatro años más tarde se integró en la junta directiva de esta misma sociedad, con lo que se convirtió en la persona más joven en hacerlo en toda su historia.

Regresó a los estudios que compaginaba con funciones privadas, para las que le empezaron a contra-

"Vivimos un momento en el que por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores"

tar empresas "con cuyos directivos yo mismo negociaba el caché".

Vio una oportunidad de negocio y Google hizo su magia. "Empecé a comprar dominios de internet y a pujar por palabras clave -relacionadas con el mundo de la magia- en Google Adwords", el sistema publicitario de Google.

Logró posicionarse el primero, y el que luego fue su socio, el segundo.

Se estableció una pugna entre ambos que solucionaron "con una llamada de teléfono en la que quedamos que en lugar de pelearnos íbamos a colaborar".

Paralelamente, empieza a estudiar publicidad y comienzan a llegar marcas que le piden que diseñe trucos para las presentaciones de sus productos. También organiza un campus de magia y, como nadie nace enseñado, un niño un día le da su móvil y le pidió que hiciera un truco con él, pero no pudo. "¡Era lo más lógico del mundo! Los niños de hoy se pasan el día colgados del teléfono, y no había nada de nada".

Así nace Tecnomagos, una "especie de boys band de magos. Empezamos a estudiar programación y creamos trucos para hacer con el smartphone". David Cooperfiled, una estrella en Las Vegas, se interesa por ellos y "vemos que hay un mercado, así que creamos una aplicación Abracadabrap, que logra 185.000 usuarios, y un set tecnológico de magia", que les compró una popular marca que comercializa juegos de magia.

"La magia con el móvil es mucho más complicada, porque es un aparato al que estamos muy acostumbrados y por tanto es mucho más difícil generar sorpresa. Lo importante en la magia es cómo se presenta".

De la colaboración con las marcas y las empresas nace su vocación de emprendedor que le lleva a irse a Estados Unidos a buscar nuevas tendencias.

"Me plantaba a las puertas de las oficinas para tratar de hablar con los CEO de las empresas". Incluso logró algún teléfono de forma poco confesable.

Y ahí nació su idea de llevar las estrategias que usa la magia para ayudar a "las empresas y a los profesionales a ser más conscientes, recepti-

Q

QUIÉN

XAVI
CABEZAS

Con 11 años, la magia lo sacó de la depresión y ahora este ilusionista y emprendedor trata de llevar las estrategias de la magia a la empresa

vas y abiertas al cambio". Lo bautiza como método Dante, que ahora acaba de convertir en un libro, que ha prologado Ferran Adrià, y que explica "cómo los secretos de la magia pueden ayudar a aumentar las ventas de las empresas", explica.

Para Xavi Cabezas no es nada extraño que las corporaciones confíen en él para mejorar sus procesos, pues de hecho "Google busca muchos perfiles artísticos entre las personas a las que contrata. Además, cree que "vivimos un momento histórico, donde por primera vez los más jóvenes enseñamos cosas a los más mayores".

"Hay gente reticente al cambio, pero después se dan cuenta de que tienen que integrarlo, porque de otra forma no pueden competir". En este sentido, "lo importante de la magia es que rompe la cadena de causa y efecto, y su capacidad para transformar la percepción y las creencias". Al mismo tiempo, ha diseñado un curso en línea (comoinfluenciarpersonas.com) "para que la gente aprenda a potenciar las técnicas de persuasión, que aprenda a venderse".

Su ilusión ahora está en tratar de "crear el entretenimiento no musical del futuro para los *centennials*". Es lo que tiene o tenía que ser *Violet Rabbit*, "donde se unen en un solo espectáculo el *escape room*, el *live show* de gran formato y un gran experimento social. Esta actuación se debía realizar una única vez, con 11 escogidos, durante seis horas, en un lugar desconocido de España".

La pandemia ha obligado a cambiar el formato, y lo ha convertido en un "experimento social en línea, accesible a todo el mundo basado en la magia, y en el que los espectadores, según las respuestas que van dando, acaban sabiendo algo más sobre su propia personalidad".